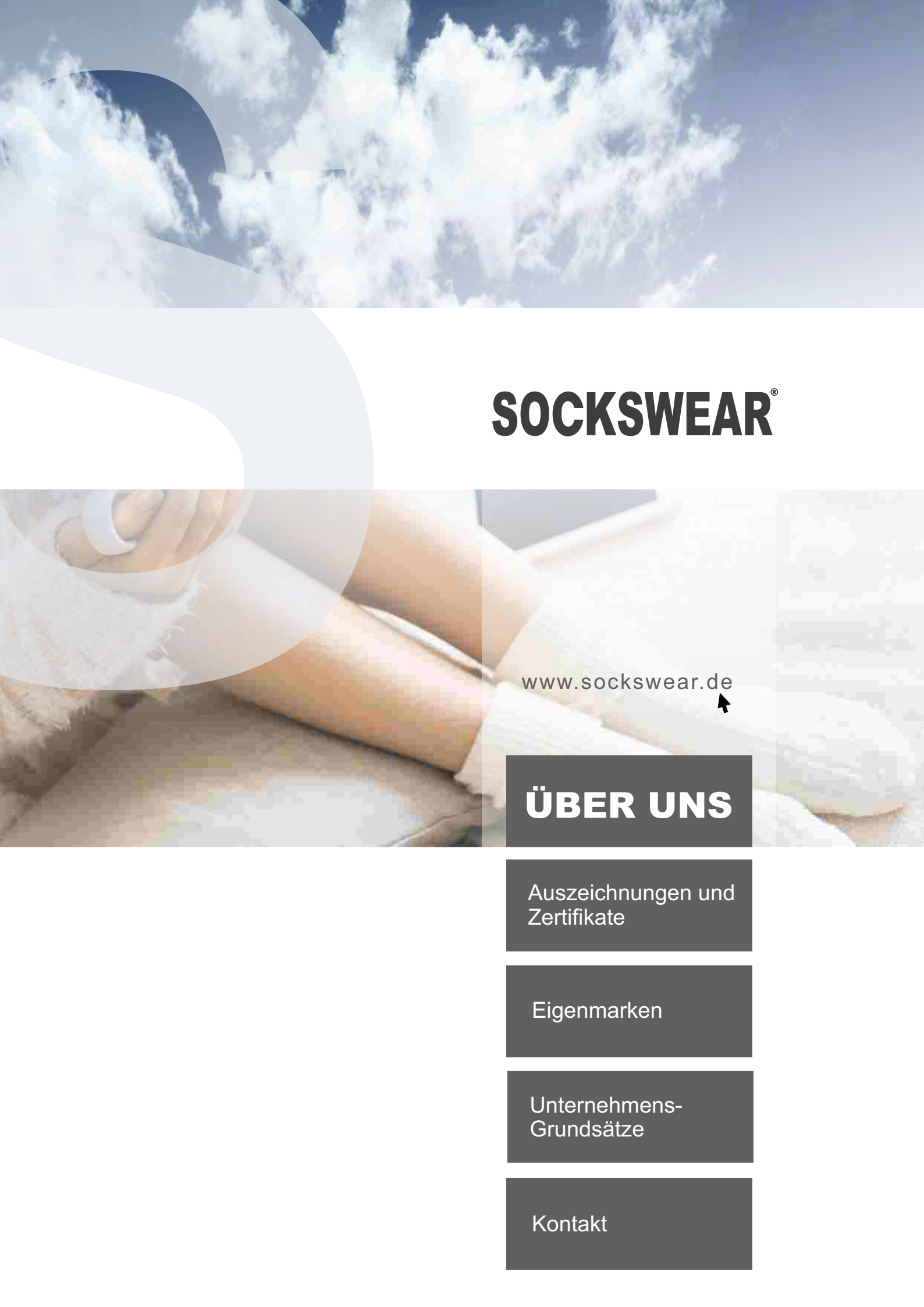




SOCKSWEAR[®]

www.socksweat.de

ÜBER UNS

Auszeichnungen und
Zertifikate

Eigenmarken

Unternehmens-
Grundsätze

Kontakt

IDENTITÄT IST WICHTIG

SOCKSWEAR®

ÜBER UNS

www.socksweat.de

GESCHICHTE

Die SOCKSWEAR GmbH ist ein dynamisches und erfolgreiches Handelsunternehmen mit 28 Mitarbeitern. Als einer der führenden Dienstleister in den Bereichen Strumpfwaren, Unterwäsche und Textil bieten wir unseren internationalen Kunden stets innovative Lösungen, Full-Service Konzepte und eine große Produktvielfalt zu einem sehr guten Preis-/Leistungsverhältnis.

Die Zufriedenheit und damit die Bindung unserer Kunden ist unsere höchste Priorität. Unser 2x jährlich erscheinender Katalog hält unsere Kunden immer auf dem neuesten Stand der jeweils aktuellen Produktpalette in den Bereichen Trend und Basic.

PHILOSOPHIE

Mit über 35 Jahren Erfahrung agieren wir erfolgreich am deutschen, europäischen und internationalen Markt. Seit über 20 Jahren sind wir an unserem Standort Eisenberg in der schönen Pfalz ansässig.

Als moderner inhabergeführter Betrieb arbeiten wir stets an der Weiterentwicklung unserer Produkte und unseres Unternehmens wobei wir unsere Ideale sowie die Ziele und Anforderungen unserer Kunden immer im Fokus haben.

* Verhaltenskodex

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber den Menschen in den Produktionsstätten, mit denen wir zusammen arbeiten, bewusst. Seit Oktober 2009 sind wir aktives Mitglied der BSCI und arbeiten auch praktisch an der steten Einhaltung und Verbesserung der Arbeitsbedingungen in allen Stufen unserer produzierenden Kooperationspartner mit.

Unser Grundsatz: Wir arbeiten ausschließlich mit nach geltenden Standards der BSCI auditierten Herstellern.

[bsci_codeofconduct_german.pdf](#)
[SOCKSWEAR Code Of Conduct.pdf](#)

Die Umwelt liegt uns sehr am Herzen. Daher haben wir uns selbst sowie unsere Hersteller zur Einhaltung bestimmter Umweltstandards verpflichtet und unsere eigene Richtlinie zur von Greenpeace 2015 injizierten Detox-Kampagne in der Textilindustrie erstellt.

* Soziales Engagement

Jedes Jahr unterstützen wir zahlreiche Hilfsorganisationen in unserer Region.

Unsere eigens ins Leben gerufene „**NO RACISM**“ Kampagne versteht sich durch ihre selbsterklärende Aussage. Vertreten wird dieses Statement mit unserer gleichnamigen Produktlinie, aus deren Erlösen wir einen wesentlichen Anteil an dem Motto entsprechende Institutionen weitergeben, z. B. Integrationskindergärten- und schulen, multikulturelle Freizeit- und Bildungseinrichtungen usw.

DER KUNDE IST DER WICHTIGSTE

SOCKSWEAR®
ÜBER UNS

www.socksweat.de

KUNDEN

Als mit führender Handelsmarken-Lieferant in nahezu allen Vertriebsstufen des deutschen und europäischen Handels geben wir unseren Kunden die bestmögliche Unterstützung. Wir zählen zahlreiche namhafte Unternehmen zu unseren Kunden, dazu gehören Facheinzelhändler, Kaufhäuser, Handelsketten, Verbraucher- und Drogeriemärkte, Discounter, Supermärkte, Filialisten, Vertikalisten, Modeketten und Baumärkte in Deutschland und dem europäischen Ausland.

Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir Konzepte, die genau auf deren Bedürfnisse und Anforderungen zugeschnitten sind.

MITARBEITER

Ein eingespieltes Team hochqualifizierter zumeist langjähriger Mitarbeiter bildet unser Fundament. Sie sind unser Weg und Mittel zum Erfolg und stehen mit ausgeprägtem Wissen und Gewissen immer an unserer und der Seite unserer Kunden. Professionelles Know-How, stets freundliche persönliche Betreuung über den gesamten Auftragsprozess -von Anfrage bis Lieferung- sind selbstverständlich. Die enge Verknüpfung unserer Abteilungen bedeutet kurze Kommunikations- und Entscheidungswege, die die Effektivität erheblich erhöhen. Dies begründet unmittelbar positiven Einfluss auf alle Betriebsabläufe sowie die Zufriedenheit und Motivation unserer gesamten Belegschaft.

DESIGN

Unser kreatives Design-Team ist ständig auf der Suche nach Trends und erstellt jährlich für uns saisonale Kollektionen (Frühjahr/Sommer & Herbst/Winter) sowie kundenbezogene Handels- & Eigenmarken-Konzepte.

Die Klassiker (Basics) kommen bei uns nicht zu kurz und werden regelmäßig nicht nur auf ihre Qualität und Verarbeitung sondern auch auf ihre Erscheinung und Verpackung in Augenschein genommen und den aktuellen Bedürfnissen angepasst.



SOCKSWEAR®

ÜBER UNS

QUALITÄT & SICHERHEIT

www.socksweat.de

QUALITÄT



Zertifiziert durch
ECOCERT Greenlife,
Lizenz-Nr. 245643
textileexchange.org/standards



Zertifiziert durch
ECOCERT Greenlife,
Lizenz-Nr. 245643
textileexchange.org/standards



Zertifiziert durch
ECOCERT Greenlife,
Lizenz-Nr. 245643
www.global-standard.org

**GRÜNER
KNOPF**

SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAATLICH.
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.

Lizenznehmer: www.g-k.eu/Socksweat



STANDARD
100
23.HDE.44679
Hohenstein
www.oeko-tex.com



STANDARD
100
21.0.54604
Hohenstein
www.oeko-tex.com



STANDARD
100
19.0.63475
Hohenstein
www.oeko-tex.com



STANDARD
100
20.0.04663
Hohenstein
www.oeko-tex.com



STANDARD
100
04.0.9900
Hohenstein
www.oeko-tex.com



STANDARD
100
02.0.5356
Hohenstein
www.oeko-tex.com



Zertifiziert durch
ECOCERT Greenlife,
Lizenz-Nr. 245643
textileexchange.org/standards

Strümpfe sind lebenslange Wegbegleiter unserer Füße. Es ist wichtig, dass sie allen alltäglichen und besonderen Anforderungen stundenlang standhalten und nicht nur ihre Haltbarkeit sondern auch ihren Komfort und ihre Funktionalität unter Beweis stellen. Sie sollen bequem, aber nicht unangenehm spürbar sein. Strümpfe schützen unsere Füße und auch Schuhe. Und wenn sie dann auch noch richtig gut aussehen...ist alles perfekt.

Wir sind immer bestrebt, unsere bestehende Qualität weiter zu verbessern. Die für unsere Produkte verwendeten Materialien werden ständig optimiert, an die Interessen unserer Kunden und an die Nachfrage der Verbraucher angepasst.

* Qualitätsstandards

Unser Anspruch und der unserer Kunden geht weit über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinaus. Gemeinsam mit unseren Partnern in Handel und Produktion verfolgen wir das Ziel unsere Qualitätsstandards zu erhalten und konstant nachhaltig zu verbessern.

Unsere seit Jahren bestehenden Zertifizierungen nach ÖkoTex Standard 100 durch das Institut Hohenstein sprechen für sich und beziehen sich nahezu auf unsere gesamte Produktpalette.

Seit 2018 ist SOCKSWEAR GOTS und OCS zertifiziert, so dass wir die höchsten Standards in der Produktion von biologischen, organischen Produkten in der kompletten Lieferkette erfüllen. Zusätzlich sind wir seit dem Herbst 2020 nach dem GRÜNEN KNOPF zertifiziert.

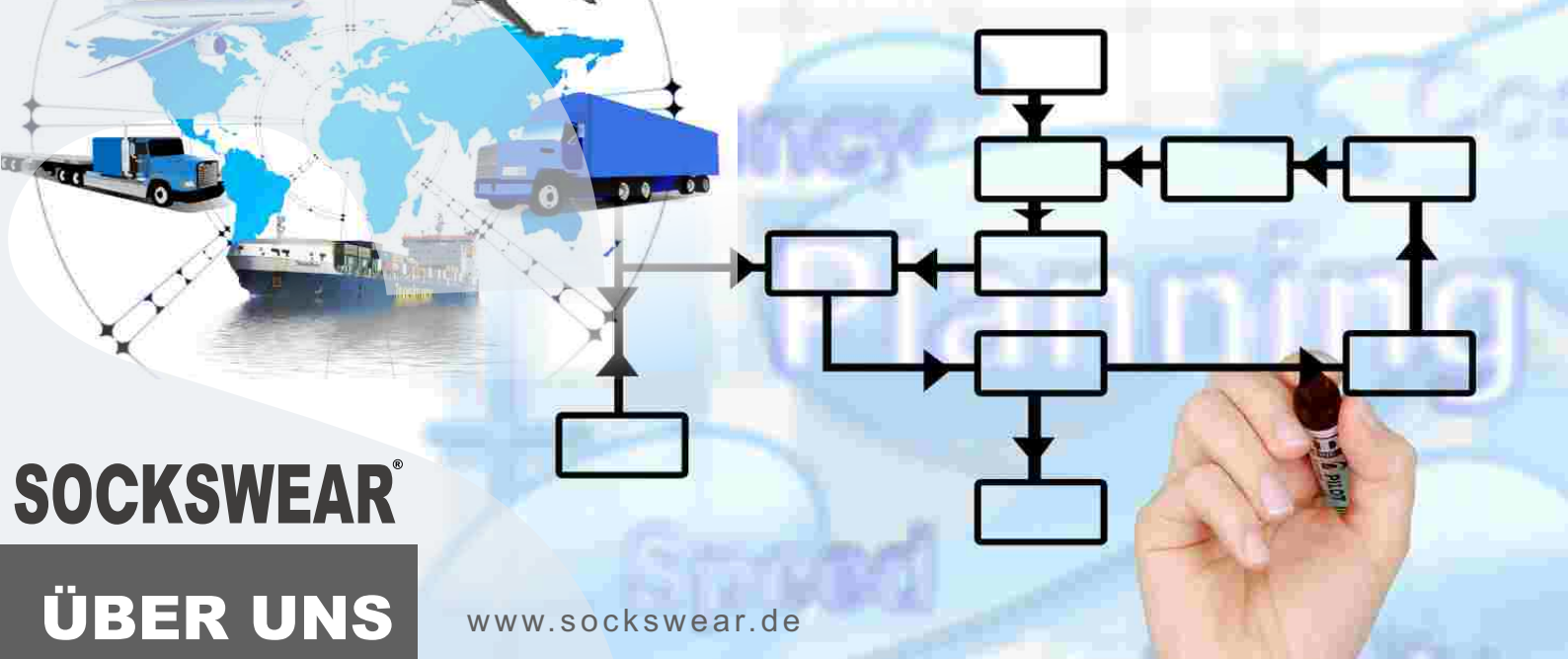
* Qualitätssicherung

Wir stellen uns auf jeden Artikel individuell ein, kennen dessen Eigenschaften und bringen diese mit unserem bestehenden Anspruch in Einklang, welchen wir konstant durch entsprechende Prüfungen und Kontrollen belegen.

Grundsätzlich kooperieren wir nur mit anerkannten Prüfinstituten. Hierzu gehören erfolgreich seit Jahren unter anderem der TÜV Rheinland, SGS, QC Quality Consulting, STR sowie das Institut Hohenstein im Rahmen chemischer und physikalischer Prüfungen sowie der allgemeinen Passform und Verarbeitung unserer Produkte.

Besonders wichtig ist uns dabei auch die fortlaufende Kontrolle unserer Waren in allen Herstellungsstufen. Diese stellen wir durch Inspektionen während der laufenden Produktion und Verpackung vor Ort sicher.

Selbstverständlich führen wir auch interne Qualitäts- und Warenkontrollen durch und stellen damit die Einhaltung unseres Anspruchs an Qualität und Funktionalität sicher.



SOCKSWEAR[®]

ÜBER UNS

www.socksweat.de

SYSTEME

Unser speziell auf uns und unsere Kunden zugeschnittenes modernes Warenwirtschaftssystem ist ein zuverlässiges Werkzeug unserer Arbeit. Datenaustausch und -steuerung laufen via EDI. Die Zertifizierung nach aktuellen ISO Standards - 9001-2015 (Qualitätsmanagement) und 14001-2015 (Umweltmanagement) - rundet die Struktur unserer Betriebsabläufe ab.

PRODUKTION

Wir arbeiten mit weltweiten am Markt fest etablierten Produzenten zusammen. Die über Jahre bestehenden Geschäftsbeziehungen zu vielen unserer Hersteller reflektieren die vertrauensvolle und enge Kooperation und gemeinsame fortwährend positive Entwicklung in Bezug auf Qualität, Verarbeitung und die verbundene Umwelt- und Sozialverträglichkeit.

VERWALTUNG & LAGER

Auf insgesamt rund 4.500 qm befindet sich unser Verwaltungs- und Lagerkomplex in Eisenberg/Pfalz. Komfortable Büroeinrichtung und moderne IT-Ausstattung erleichtern uns hier gemeinsam mit unserem innovativen Hochregallager die Arbeit.

LOGISTIK

Reibungslose termingerechte Lieferung ist unser Anspruch. Deshalb arbeiten wir eng mit unseren nationalen und internationalen Logistikpartnern am kontinuierlichen Ausbau bestehender und Aufbau neuer Transportwege und -mittel zusammen.



AUSZEICHNUNGEN & ZERTIFIKATE

SOCKSWEAR®

Auszeichnungen und Zertifikate

www.socksweat.de

GOTS, OCS, GRÜNER KNOPF
[GREEN BUTTON]



Zertifiziert durch
ECOCERT Greenlife,
Lizenz-Nr. 245643
www.global-standard.org

GRÜNER
KNOPF

SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAATLICH.
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.

Lizenznehmer: www.g-k.eu/Socksweat



Zertifiziert durch
ECOCERT Greenlife,
Lizenz-Nr. 245643
textileexchange.org/standards



Zertifiziert durch
ECOCERT Greenlife,
Lizenz-Nr. 245643
textileexchange.org/standards

ÖKOTEX STANDARD 100

OEKO
TEX®

STANDARD
100

23.HDE.44679
Hohenstein

www.oeko-tex.com

OEKO
TEX®

STANDARD
100

21.0.54604
Hohenstein

www.oeko-tex.com

OEKO
TEX®

STANDARD
100

20.0.04663
Hohenstein

www.oeko-tex.com

OEKO
TEX®

STANDARD
100

19.0.63475
Hohenstein

www.oeko-tex.com

OEKO
TEX®

STANDARD
100

04.0.9900
Hohenstein

www.oeko-tex.com

OEKO
TEX®

STANDARD
100

02.0.5356
Hohenstein

www.oeko-tex.com

amfori
Trade with purpose

Member of amfori, a leading global business
association for sustainable trade. We participate
in amfori BSCI and amfori BEPI.
For more information visit www.amfori.org.

GRS

Global Recycled
Standard

Zertifiziert durch
ECOCERT Greenlife,
Lizenz-Nr. 245643
textileexchange.org/standards

ISO 14001

ISO 9001

Öko Test Auszeichnung



STYLES

SOCKSWEAR®

Eigenmarken

www.socksweat.de

Trends



Sports



Basics



Private labels

SOCKSWEAR®

private®
brand

SOCKS

GAME OF
THRONES

HARRY POTTER

PEANUTS

Licenses

TOM & JERRY

**LOONEY
TUNES**

NO RACISM
www.noracism-fashion.com



VERANTWORTUNG

SOCKSWEAR®

Unternehmens-
Grundsätze

www.socksweat.de

NEUE UNTERNEHMENS-

GRUNDSÄTZE DER FIRMA

SOCKSWEAR GmbH

Managementsystem

Die Firma SOCKSWEAR GmbH möchte auch zukünftig seine Position, als einer der Marktführer, weiter festigen und ausbauen. Wir haben den Ehrgeiz, für unsere Kunden einen hohen Mehrwert zu schaffen, für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein bevorzugter Arbeitgeber und in der Gesellschaft ein anerkanntes Mitglied zu sein.

Um dies zu erreichen, sind ein prozessorientiertes Managementsystem sowie ein Höchstmaß an Integrität und Professionalität erforderlich. Die Dokumentation dieser Komponenten erfolgt im Rahmen einer Zertifizierung im Sinne der ISO 9001 und in Form der darin fixierten Unternehmensgrundsätze. Diese von unseren Kunden geforderte Zertifizierung müssen wir anstreben, um nachhaltig am Markt bestehen zu können.

Es ist daher unabdingbar, dass sowohl das Management als auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Einhaltung gesetzlicher Auflagen und interner Vorschriften höchste Bedeutung beimessen, um diese Zertifizierung zu erhalten.

Der Erfolg in unserem Geschäft hängt vom Vertrauen all unserer Partner ab: vom Vertrauen unserer Kunden, unserer Geschäftspartner, unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, derer, die uns Dienstleistungen erbringen, unserer Mitbewerber, der Medien, aber auch der Gesellschaft als Ganzes. Mit den vorliegenden Unternehmensgrundsätzen schaffen wir die Grundlage, um dieses Vertrauen zu erhalten und weiter auszubauen.

Wir, die Geschäftsleitung und der Gesellschafter unseres Unternehmens, stehen persönlich hinter diesen Unternehmensgrundsätzen. Wir verpflichten uns, für Führungsgrundlagen zu sorgen, die den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie den Dienstleistungserbringern unseres Unternehmens im Hinblick auf die Einhaltung der Unternehmensgrundsätzen in ihrer täglichen Arbeit optimale Bedingungen bieten.

Prozessorientiertes Managementsystem

1. Zielorientierte Lenkung des Unternehmens durch eine messbare Unternehmens- und Qualitätspolitik, die auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind.
2. Konzentration auf die wertschöpfenden Prozesse und damit Setzen von Prioritäten. Durch die Ausrichtung aller Unternehmensbereiche auf diese wertschöpfenden Prozesse kommt es zu einer höheren Leistungsfähigkeit bei der Befriedigung der Kundenwünsche.
3. Verbesserung der Ressourcennutzung und somit eine erhöhte Produktivität sowie geringere Kosten durch Reduzierung von Fehlleistungskosten wie Ausschuss, Nacharbeit, unnötige Rückrufe, Bearbeitungskosten der Reklamationen, unnötige Transportkosten etc.
4. Risikominimierung, da Prozesse und deren Einflussgrößen bekannt sind und Störungen oder Fehlentwicklungen somit vorgebeugt oder zumindest effektiv gegengesteuert werden kann.
5. Massive Reduzierung von Reklamationen, da nicht nur der Fehler selbst, sondern nach Analyse auch die Ursache behoben und somit für die Zukunft ausgeschaltet wird.
6. Erhöhung der Flexibilität durch die Beherrschung der Prozesse und die Minimierung der Fehlermöglichkeiten.
7. Verbessertes Wissensmanagement durch die Analyse des vorhandenen, in den Protokollen gesammelten Wissens und dessen Umwandlung in explizierte (erklärende) Darstellungen der Abläufe.
8. Detaillierte Informationen über den Kunden, um den richtigen Kunden das richtige Angebot in der richtigen Form zur richtigen Zeit zur Verfügung stellen zu können.

Grundsätze

Grundsätze unseres Handelns

Kundenorientierung

Unsere Organisation hängt vom Kunden ab und soll daher gegenwärtige und künftige Kundenerwartungen verstehen und danach streben sie zu übertreffen.

Führung

Führungskräfte bestimmen die Ausrichtung der Organisation und sollen daher das Umfeld schaffen, dass sich die Personen ganz für die Erreichung ihrer Ziele einsetzen können.

Einbeziehung der Personen

Die Mitarbeiter/innen sind das Kapital der Organisation. Nur ihre umfassende Einbeziehung ermöglicht es, ihre Fähigkeiten zum größtmöglichen Nutzen der Organisation einzusetzen.

Prozessorientierter Ansatz

VERANTWORTUNG

SOCKSWEAR®

Unternehmens-
Grundsätze

www.socksweat.de

NEUE UNTERNEHMENSGRUNDSÄTZE

DER FIRMA

SOCKSWEAR GmbH

Das Erkennen, Verstehen, Leiten und Lenken von miteinander in Wechselbeziehung stehenden Prozessen als zusammenwirkendes System trägt zur Wirksamkeit und Effizienz der Organisation beim Erreichen ihrer Ziele bei.

Systemorientierter Ansatz

Erkennen, Verstehen, Leiten und Lenken von zusammenhängenden Prozessen als System trägt entscheidend zu Effizienz und Wirksamkeit beim Erreichen der Unternehmensziele bei.

Ständige Verbesserung

Die ständige Verbesserung der Gesamtleistung der Organisation stellt ein permanentes Ziel der Organisation dar.

Entscheidung auf Fakten

Wirksame Entscheidungen beruhen auf der Analyse von Daten und Fakten. Die schnelle und rechtzeitige Zurverfügungstellung dieser Daten und Fakten ist entscheidend für den Erfolg der Organisation.

Lieferantenbeziehungen

Eine Organisation und ihre Lieferanten sind voneinander abhängig. Beziehungen zum gegenseitigen Nutzen erhöhen die Wertschöpfung beider Seiten.





SOCKSWEAR®

KONTAKT

www.socksweat.de



SIE HABEN FRAGEN?

Kontaktieren Sie uns

SOCKSWEAR®



TELEFON

Sie können uns von Montag bis Freitag
von 8.30 Uhr bis 4.30 Uhr unter der
folgenden Nummer erreichen:

+49 6351 1315-0



EMAIL

Sie können uns eine Mail schreiben
unter:

info@socksweat.de



ADRESSE

Konrad-Adenauer-Str. 4
DE-67304 Eisenberg